

Ольга Басс

Head of Marketing | Product Marketing Lead

Москва · +7 (916) 700-11-15 · olga.v.bass@gmail.com

Telegram: [@loa_creative](#) · LinkedIn: [olgabass](#) · Сайт: [cv.olga-v-bass.chatgpt.site](#)

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПРОФИЛЬ

17 лет в технологических компаниях и digital-бизнесе. Разрабатываю позиционирование и стратегию выхода продуктов на рынок, управляю маркетингом и готовлю команды продаж к работе со сложными B2B-продуктами.

ОПЫТ И КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Reffection — Head of Marketing 2024-2026

Руководила маркетингом продуктового портфеля: MarTech-платформа идентификации анонимных пользователей и ML-платформа речевой аналитики. Стратегия, позиционирование, GTM, бюджет, подрядчики, сайт, SEO, контент, PR и лидогенерация. Вместе с продажами работала над качеством лидов и конверсией. Подготовила Dialogica к выходу на рынок, создала коммерческую упаковку и обучение команды. За один сезон совместно с продажами привлекли более 100 квалифицированных B2B-лидов через партнёрские мероприятия; часть довели до сделок.

WEBIT — Head of PR & Marketing 2022-2023

Разработала коммуникационную стратегию, переупаковала ORM. Объединила performance-проекты команды в комплексную стратегию для конкурсной подачи — золото Tagline Awards.

kite. / Glider — Бренд-директор 2020-2022

С нуля сформировала GTM: продуктовая модель, позиционирование, архитектура услуг, сайт и коммерческая упаковка. Подготовила второе направление основателя к международному рынку.

PSYCHEA — PR-директор 2018-2020

Создала индустриальный PR для нейромаркетинговых, психографических и AI-продуктов. Публикации в AdIndex, РБК Pro и Rusbaze; Psycho-Data на РИФ; подготовка запуска Psychograph.

ARK Group — Marketing Communications & New Business 2013-2017

Сформировала линейку и упаковку NBRIEF, участвовала в запуске LETO и ребрендинге ARK CONNECT. NBRIEF — 2-е место в рейтинге AdIndex; LETO — 3-е по опыту сотрудничества. Материалы NIVEA «Анти-Стресс» для Young Lions; награды «Серебряного Меркурия» и «Идеи».

amoCRM — PR-директор 2012-2013

Сформировала коммуникационную платформу бренда. Участвовала в позиционировании вокруг управления продажами и lead management, развитии профессионального сообщества.

FLO — Стратегический проект

Участвовала в разработке концепции роста: исследования аудитории, CJM и цифровая модель современной женщины.

РАННИЙ ОПЫТ

ADV/web-engineering · 2011-2012 · Создала PR-направление и инициировала индустриальный маркетинг.

АИА · 2010 · Первый Совет Ассоциации, отраслевые мероприятия и фильм Digital Faces.

«Бегун» · 2009 · Пресс-конференция eTarget и «Бизнес Гайд ИТ» с «Коммерсантом».

QSOFT · 2007-2009 · Выступления на РИФ и КИБ, кейсы и экспертные материалы.

ОБРАЗОВАНИЕ И ЯЗЫКИ

РГГУ, историко-филологический факультет, филолог, 2004. Английский — B2.